

Trondheimsfjorden Ramsarsenter

– connecting people and nature!

20.09 2012



Bakgrunn

- Våtmarkers betydning for fauna og økologisk samspill satt på agendaen lokalt/regionalt ifb planer og oppfylld av molo på Ørin (slutten av 80-tallet til langt inn på 2000-tallet)
- Moloen flyttet i 2008/2009 – unikt samarbeid mellom næringsliv, kommune og miljøvernorganisasjoner
- Arbeidet med ideen om Ramsar-senter siden 2005
- Tildelt 3 MNOK fra MD i april 2010.
- Selskapet Trondheimsfjorden Ramsarsenter AS etablert 03.07.2012. Hensikt: Bringe Trondheimsfjorden Ramsarsenter fram til etablering og drift
- Revidert forretningsplan ferdig seinhøsten 2012

Misjon og visjon

Misjon:

- Kunnskapsformidling og informasjon knyttet til våtmarkers betydning for økologi, naturmangfold og klima
- Utvikling og produksjon av opplevelser knyttet til våtmark og biologi

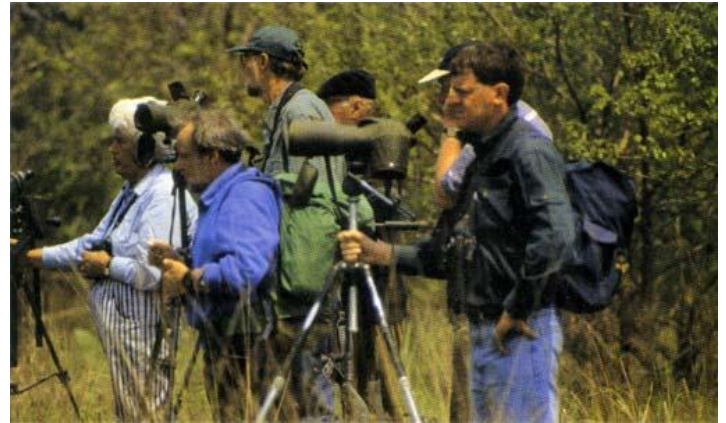
Visjon:

Trondheimsfjorden Ramsarsenter er den mest profesjonelle og best anerkjente internasjonale naturbaserte attraksjonen i Midt Norge – en internasjonal merkevare!

- connecting people and nature!

Forretningside

Trondheimsfjorden
Ramsarsenter skal med
utgangspunkt i unike
naturressurser rundt
Trondheimsfjorden drive
kunnskapsformidling,
informasjonsarbeid og
opplevelsesproduksjon i
et internasjonalt marked



Målsetting

Gjennom formidlings-, kommunikasjons- og informasjonsarbeid lokalt, nasjonalt og internasjonalt skal Trondheimsfjorden Ramsarsenter være pådriver for bærekraftig bruk av våtmarksområder – skape forståelse for sammenhengen mellom menneske, våtmark, natur, landskap og næringsaktivitet

Trondheimsfjorden Ramsarsenter skal bidra til å skape aktivitet, større omsetning og bedre lønnsomhet innen naturbasert opplevelsesnæring i regionen

All aktivitet ved Trondheimsfjorden Ramsarsenter skal være forankret i Ramsarkonvensjonen.



Lokalisering



Trondheimsfjorden Ramsarsenter
skal etables på Ørin i Verdal



Verdal kommune stiller tomt
disponibel for etablering av
Trondheimsfjorden
Ramsarsenter. Tomten er på ca
6 da og ligger i grensen mellom
industriområdet Verdal
Industripark og ramsarområdet
på Ørin nord

Produkter/tjenester

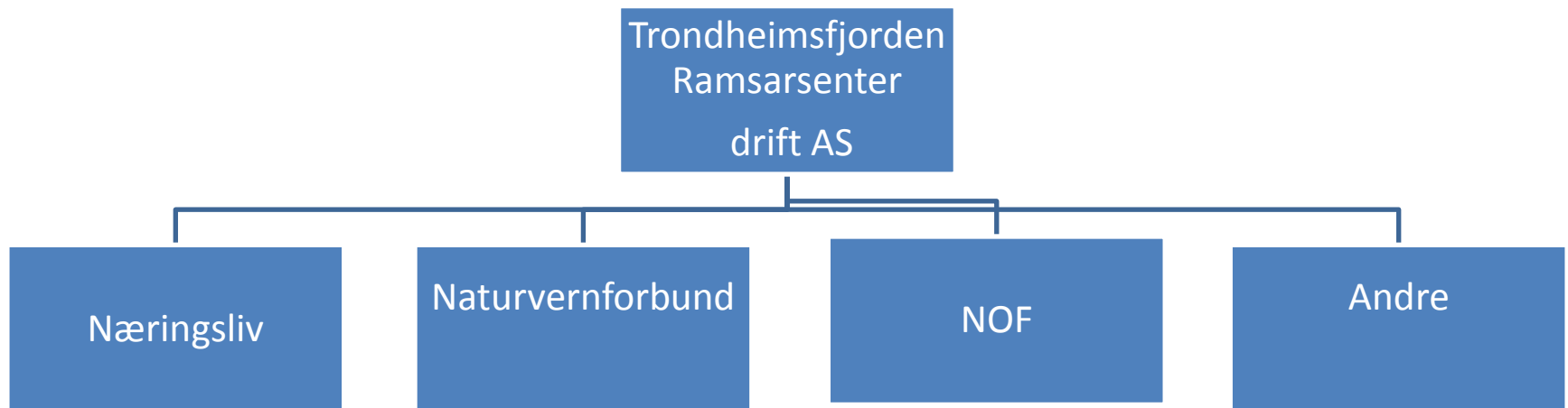
- Informasjonsarbeid - naturinformasjonssenter, mandat fra Miljøverndepartementet
- Undervisning
- Utstillinger
- Guiding
- Naturbutikk



Organisering og eierskap

- Driftsselskapet Trondheimsfjorden
Ramsarsenter as stiftet 03.07.2012.
- Styret: Leder Kjell M. Derås, styremedlemmer
Anne Kolstad, Verdal, Alette Sandvik, Meråker,
Edvin Thesen, Trondheim, Arnstien Indal,
Verdal.
- Drift forventes delvis finansiert med
driftstilskudd fra DN. Autorisasjonskrav
oppfylles. Resten er egeninntjening

Driftsselskap eiersammensetning pr. 20.09.2012.

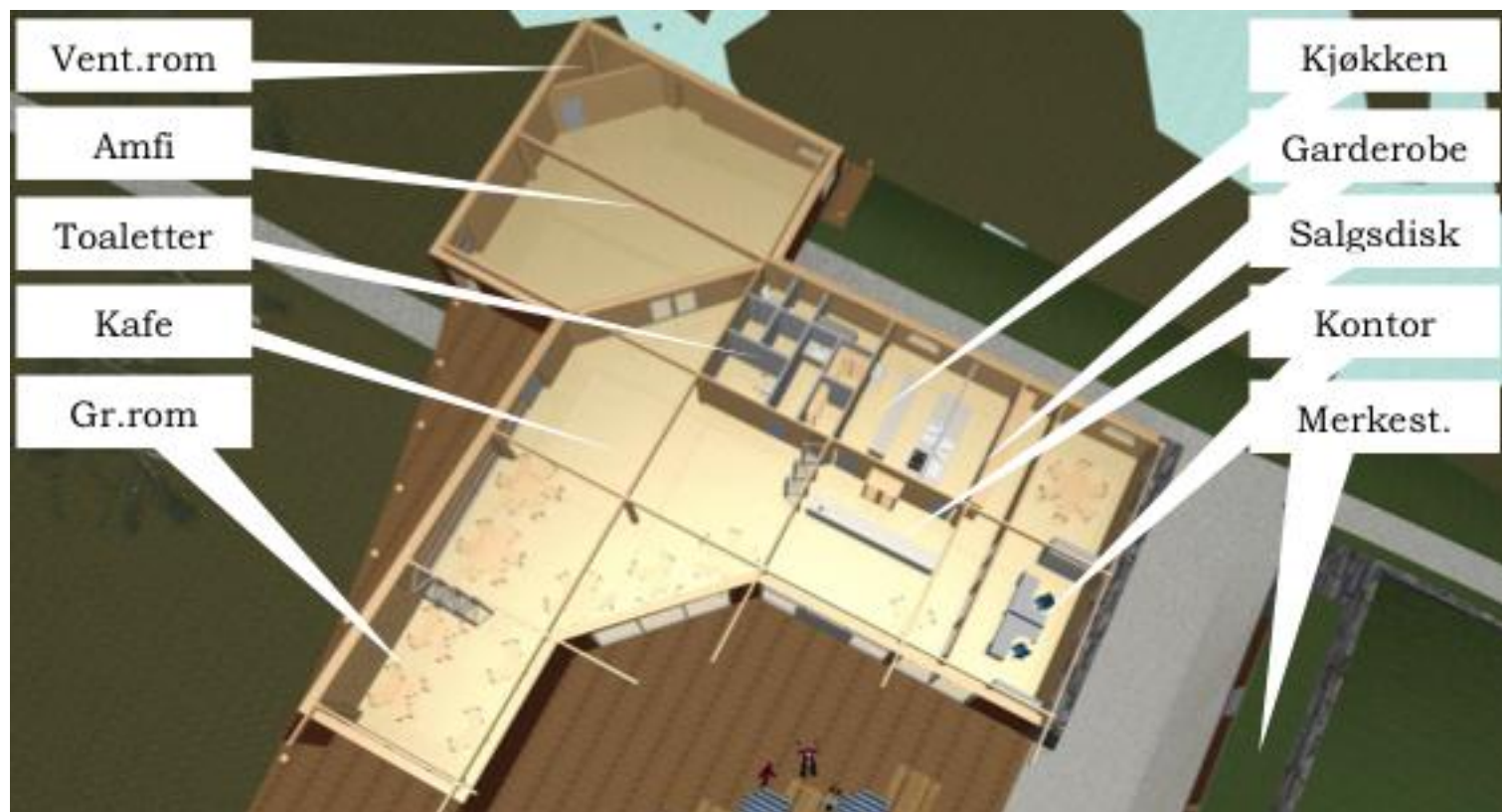


Selve senteret

- Skisseprosjekt, 3 utkast mars 2012, utarbeidet av Joakim Dørum på oppdrag fra Trondheimsfjorden Ramsarsenter SA og Midt Norsk skog- og tresenter/Trøndelag forskning og utvikling.
- Bygget er tenkt som en kombinasjon av ramverk og element, med konsepter fra massivtre



3. utkast, mars 2012



Kostnader og finansiering senteret

- Byggekostnad er anslått til ca 7,7 MNOK inkl amfi og utomhus (byggetrinn 2). Totaleareal 420 m². Uten amfi og utomhus er kostnaden ca 4,8 MNOK.
- Av dette er det framskaffet 3,2 MNOK fra MD. Det antas at ytterligere 1 MNOK kan framskaffes via IFU med Innovasjon Norge. Resterende arbeides det med mot nasjonale myndigheter
- Kostnader med innredning og utstyr er anslått til ca 2-4 MNOK. Forutsettes finansiert med 50 % tilskudd og 50 % lån i driftsselskapet

Driftsselskap, selskap under stiftelse

- Kapitalbehov
 - Prosjektmidlerbehov fra juni 2012 til 31.12.13
størrelsesorden 600.000 – 800.000. Tilsagn gitt fra
NTFK og FMMA
 - AK-behovet er anslått til 500.000

Driftsselskap Trondheimsfjorden

Ramsarsenter as.

- Eierskap
 - NOF kr. 125.000.
 - Naturvernforbundet 75.000 (fylkeslaget 15.000 og lokallaget i Levanger 60.000).
 - Per Flatberg Naturvernforbundet kr. 25.000
Arnstein Indahl 10.000 og Terje Kolaas 10.000
 - Samlet pr. dato kr. 245.000,-

Fugler, mat og natur

- Fuglesuksess i Varanger
- 20% økning overnattingsbedrifter i 2011
- 20% økning matserveringsbedrifter 2011
- Havørn Flatanger – en suksessbedrift!